

小規模多機能型居宅介護「サービス評価」 総括表

| | | | | | |
|------|-----------------|-----|-------|-----------|---|
| 法人名 | 株式会社ブロッサム | 代表者 | 藤原 美里 | 法人・事業所の特徴 | 「地域の人気者」をモットーに、地域に密着した事業所を目指しつつ、利用者様、そのご家族だけに留まらず、職員やその地域の皆様にも幸せになってもらう事を心掛けています。 |
| 事業所名 | 小規模多機能 きらり東睦 | 管理者 | 若林 勇希 | | |

| 出席者 | 市町村職員 | 知見を有するもの | 地域住民・地域団体 | 利用者 | 利用者家族 | 地域包括支援センター | 近隣事業所 | 事業所職員 | その他 | 合計 |
|-----|-------|----------|-----------|-----|-------|------------|-------|-------|-----|----|
| | 1人 | 人 | 3人 | 人 | 人 | 1人 | 2人 | 2人 | 人 | 9人 |

| 項目 | 前回の改善計画 | 前回の改善計画に対する取組み・結果 | 意見 | 今回の改善計画 |
|-------------------------|---------|-------------------|--|---|
| A. 事業所自己評価の確認 | | | 全職員出席のもと自己評価の振り返りが行えた。 | 自己評価表を基に振り返り、情報共有、勉強会を行う。タブレット端末の導入検討 |
| B. 事業所のしつらえ・環境 | | | 地域に馴染んだ事業所として寄りやすい雰囲気が出ている。 | 個々のプライバシーが保てるように、屋内の仕切りを整備する(パーテーションやカーテン) |
| C. 事業所と地域のかかわり | | | 近隣の方への挨拶等積極的にできているが、コロナ禍という事もあり地域の行事等には参加できていない。 | 訪問時に一緒にゴミ捨てに行くなど具体的な行動に移す。キラリの敷地内(屋外)で行事を定期的に行い事業所から発信していく。 |
| D. 地域に出向いて本人の暮らしを支える取組み | | | 散歩などは行えるが、行事への参加はできていない。 | コロナ収束時期を見計らって積極的に地域と関わっていく。キラリ通信を関係各所への利用票送付時に同封する。 |
| E. 運営推進会議を活かした取組み | | | 初回の為前回の取組みは反映できていない。 | 運営推進会議での意見を反映させ、地域の行事に体調を見ながら少人数で参加する。 |

| | | | | |
|--------------------|--|--|--------------------------|--------------------|
| F. 事業所の 防災・災害対策 | | | 地域の方と一緒に は行えていな い。 | 避難訓練を年/ 2回実施する。 |
|--------------------|--|--|--------------------------|--------------------|